

国内外で通用するSNS活用で 時代にフィットした成長戦略を



株式会社 ROC事業パンフレット

ROC in numbers

数字で見る株式会社ROC

SNSマーケティング書籍

10冊以上出版

累計**23**万部突破

SNS関連セミナー

500回以上開催・登壇

延べ**4,000**名以上受講

500社以上の

SNS運用実績



Relationship
Opportunity
Create

| | |
|------|---|
| 会社名 | 株式会社 ^{ロック} ROC (阪急阪神ホールディングスグループ) |
| 設立 | 2016年2月2日 |
| 役員 | 代表取締役：坂本 翔 取締役：岡本 翔太郎 取締役：清水 亘 取締役：前田 有通 取締役：村上 靖 監査役：田沼 義和 |
| 所在地 | 本社(神戸オフィス):〒650-0003 兵庫県神戸市中央区山本通2-1-22 北野坂中央ビル4F 東京オフィス: 〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー12F (ユミルリンク株式会社内) 大阪オフィス: 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-6-20 パシフィックマークス西梅田7F (ユミルリンク株式会社内) |
| 事業内容 | SNSソリューション事業、SaaS事業 |
| 連絡先 | TEL:078-381-7841 FAX:078-381-7842 MAIL:info@rocinc.co.jp |

SNS を軸にしたマーケティングを支援する 株式会社ROC のご紹介

なぜ“SNS”を軸にマーケティング支援を提供するのか？

現在、**全世代の70%以上**がなんらかのSNSを使用しており、SNSで消費者と関係を築く“SNSマーケティング”の重要度は高くなっています。事実、「SNSで話題の商品を買う」「SNSで新商品を紹介すると即完売」といったように、**SNSで見た商品を実際に購入した経験のある人は44%以上**というデータもあります。

ROCの企業理念にも掲げている通り「人と人がつながる機会の創造」を、現代の生活に深く根ざしたSNSを通して、多くのビジネスで実現できる社会を目指します。

ROCが選ばれる理由があります

01

累計23万部出版されているSNS活用書の著者坂本翔が代表・監修をしているから、**成果の出る正しいSNS運用**ができる

02

500社以上の運用実績があるので、**お客様の悩みや目的に合わせて、適切で柔軟な提案**ができる

03

過去500回以上、SNS活用の講演を現在も続けているから、**アップデートに合わせた最新の活用法**を提供できる

04

SNS活用法をまとめた10冊以上の書籍をもとに、延べ4,000名以上にSNS活用を教えてきたから、**適切な運用方法を提案できる人材の教育**ができる

05

SNS活用だけでなく、Web広告・Webデザイン・ライティング・Webシステムのプロがいるから、**Webマーケティングの総合的な支援**ができる

クライアント一覧(一部)



TOBU



OPQ



掘りだそう、自然の力。
Calbee



DyDo

おいしいって、生きること。
Q・B・B

オエノン
OENON



FUJITSU
富士通ゼネラル



POLA



YOMIKO



弊社は業界の先駆者として SNSを活用したマーケティングを提供いたします



株式会社ROC 代表取締役CEO
坂本 翔

【著書】

Instagramでビジネスを変える最強の思考法(技術評論社)
 インスタ思考法2.0(技術評論社)
 SNSマーケティング見るだけノート(宝島社)
 独学脳(ぱる出版)
 SNSマーケティング大全(ぱる出版)
 Instagram活用ワザ100(宝島社)
 SNSマーケティングは7日間でわかります。(Gakken)
 SNSで宣伝するな(KADOKAWA) 他



SNS活用に関するセミナーや研修を、2014年から累計500回以上実施。企業・商工会議所・学校など、多方面からの講演依頼を受けている。また、SNSに詳しいITジャーナリストとして、テレビ・雑誌・Webメディアへ多数出演。

【講演実績】

TEDx Rankala Lake、株式会社マネーフォワード、株式会社マイナビワークス、アピデ株式会社、公益社団法人日本通信販売協会(JADMA)、Meet Magento Japan、兵庫県庁、神戸商工会議所、福井商工会議所、船橋商工会議所、船橋市創業塾、三田市商工会、住吉大社、大阪放送芸術学院専門学校、兵庫県立有馬高等学校、東京都立国際高等学校、三田市立藍中学校、嶺東科技大學、国立苑裡高中 など

【メディア出演実績】

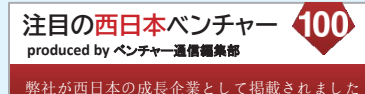
フジテレビ「めざましテレビ」、TBS「怒りの追跡バスターズ」、TOKYO MX「モーニングCROSS」、講談社「現代ビジネス」、女性セブン、週刊女性、週刊SPA!、神戸新聞、ラジオ関西、ラジオ石巻、台北在飛躍、BESTFIRM Magazine、LINE NEWS、Yahoo!ニュース、ベンチャー通信 など



【その他実績】



プライバシーマーク取得
「総務省テレワーク先駆者百選」選出



経済産業省 近畿経済産業局が運営する
関西ベンチャーサポーターズ会議にて
関西ベンチャー企業リストに選出

阪急阪神ホールディングスグループについて

グループの事業領域
～6つのコア事業～

都市交通事業



不動産事業



エンタテインメント事業



旅行事業



情報・通信事業



国際輸送事業



インターネットサービスを中心とした通信事業、セキュリティサービスを通じて、
高度情報化社会のビジネスをサポートするとともに、
日々の暮らしに安心・快適をお届けします。

SNSマーケティング分野におけるリーディングカンパニー



Reach

年間獲得数

9200万人

Engagement

年間獲得数

410万回

Followers

年間獲得数

28万人

Company

累計支援実績

500社以上

お悩み別サービス案内

目次

SNSを運用しているが、
成果につながっているかわからない

成果につながるSNS運用を
会社として内製化したい

SNSの分析ツールを検討しているけど、
余計な機能が多く、料金も高い

SNSを活用して
商品購入や集客につなげたい

自社クライアントからの要望に
応えられる知見がない

なんとなくSNSを運用しているので、
きちんと分析をしたい

フォロワーやUGC獲得に
伸び悩んでいる

SNSを本格的に運用したい

社内やクライアントに対する
報告レポートの作成に
時間がとられている

というお悩みをお持ちの方へ



課題に応じた最適なプランでの
サポートができるSNS成長支援事業

SNSソリューション事業

SNS運用代行
SNS・Web広告運用代行

SNS顧問／企業研修・講演依頼
セミナー

P8^

P12^

というお悩みをお持ちの方へ



Instagram&Facebook&TikTokの
「なんとなく運用」を卒業できる分析ツール

SaaS事業

Reposta
(レポスタ)

P15^

500社以上の運用実績から得た “事業成長に貢献するSNS活用”でフルサポート



SNS運用代行 SNS広告運用代行

SNSプロモーションを支援しているクライアントの声(一部)

SNS運用代行を利用してからどのような効果がありましたか？

【JR東日本商業開発株式会社 様】



過去運用代行を依頼していた他社様と比較して、**運用面・金額面で優位性**があったためSNS運用代行を依頼しました。
フォロワー数の伸長、投稿テーマ案の提案等、**数値面でも運用面でも効果を感じております。**

【日本ペットフード株式会社 様】



公式アカウントの立ち上げから運用まで全て委託することで**社内リソースにゆとり**が生まれました。
お客様とのコミュニケーションツールとしても活用しており、キャンペーンやお役立ち情報の発信、リポスト等の投稿は
フォロワー数のアップに繋がっています。**クリエイティブの質も高く、安心して**お願いしております。

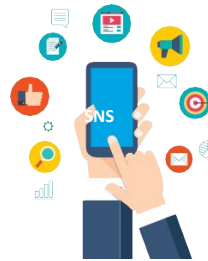
国内外、多くの方が実践してきたSNS活用ノウハウで事業成長をサポート

SNS運用代行

[クライアントとその先のお客様をつなぐSNS運用を]

多くの事業者様が失敗している考え方として「SNSから商品を購入してもらおうとすること」が挙げられます。この考えが優先されるからこそ、効果的なSNS運用ができていないことが多いです。

SNS運用のポイントは、**クライアントとその先のお客様をつなぐことができるメディアにすること**。ビジネスに友好的なお客様を集めることで、サービス体験に誘導する情報配信が可能になります。



<基本的な対応の流れ>

- 01 アカウントの初期設計
- 02 投稿内容のご提案
- 03 投稿の代行
- 04 運用レポートの作成
- 05 定例会にてご報告

上記に加え、**フォロワー獲得やUGCの獲得を目的としたキャンペーン企画、投稿用の写真撮影や画像作成、少額からできる投稿の効果を高める広告施策などもご提案**いたします。

現在の状況をお聞きして、最適な運用プランをご提案いたしますので、まずは皆様が抱える悩みをお聞かせください。

ROCのSNS運用代行が選ばれる理由

- ◇ 業界の先駆者として**SNSを活用したレベルの高いマーケティングを提供**できる
- ◇ セミナーや無料相談でスタッフと話ができるので、**事前に相性の良さを確認**できる
- ◇ 設立以来300社以上の運用実績があるから、**様々な業種や悩みに対応**できる
- ◇ SNS顧問プランがあるから、**軌道に乗ったら自社運用に切り替え**られる

[成功事例(一部)]

HEP FIVE 様
商業施設

BEFORE
<依頼理由>
フォロワー数が安定しない・増えない。企画力が弱い、アカウントの統一感がない、ターゲット層が曖昧、ハッシュタグの適正などアルゴリズムに応じた運用が実施できておらずエンゲージメント率が低下している。

AFTER
<効果>
季節やターゲット層にトレンドを抑えた投稿内容で**3ヶ月でフォロワーを1万人以上獲得**。
西日本で最もフォロワーを有する若年層向けの商業施設アカウントとなった。

住宅博 様
総合住宅展示場

BEFORE
<依頼理由>
アカウントを立ち上げ、Instagramを活用した集客促進を実施したい。

AFTER
<効果>
立ち上げ当初からInstagramと展示場との導線強化を行い、**CPA(1世帯あたりの来場単価)2,000円**を実現。

SNS、Web広告、ライティング、Webデザインのプロがいるから総合的なマーケティング支援ができる

SNS広告運用代行

[SNSを軸に、現代に必要なマーケティングで事業貢献を]

2019年、インターネット広告費がテレビ広告費を超えました。インターネット広告の重要度は、引き続き高まっています。ROIはSNSに特化しているからこそ、**現代のユーザーの心理や動向を理解した上で**、最適な広告施策が提案できます。

また、多分野に精通したプロが在籍しているので、デザイン・ライティング・広告・SNS運用など**多岐に渡った改善施策をワンストップで対応いたします。**



<基本的な対応の流れ>

- 01 SNS広告の方針設定
- 02 SNS広告アカウントの開設代行
- 03 初期設定と運用代行
- 04 成果レポートの作成・共有
- 05 成果向上に向けた改善施策の提案・実施

そのほか、現代のマーケティング活動に必要な、以下のような内容も対応しております。

◆Webサイト制作 ◆ランディングページ制作 ◆アクセス解析 ◆アプリ制作 ◆チラシ、名刺など紙媒体のデザイン

ROCのSNS広告運用代行が選ばれる理由

- ◇ Facebook、Instagram、X、LINE、YouTubeなど、現代の主要SNS広告に対応できるから**事業内容やターゲットに合わせて、適切な配信媒体を選択できる**
- ◇ SNS、Web広告、ライティング、Webデザインのプロがいるから、**Webマーケティング全体の相談ができる**
- ◇ SNS広告に加え、Webサイト制作等を一括で依頼できるから、**クライアントの管理コストが抑えられる**
- ◇ SNS運用と相乗効果のある広告提案ができるから、フォロワーが増えるなど**長期的に効果が続く広告配信ができる**

※株式会社ROCは、Facebook社の認証済みパートナーです。

[成功事例(一部)]

120 WORK PLACE KOBE 様
神戸のコワーキングスペース

BEFORE <依頼理由>
社内でSNSに人員を割けず、効果的な更新方法もわからない。

AFTER <効果>
コワーキングスペースの内覧申込みを獲得するため、Facebook / Instagram広告において、**CPA7,709円で24件の内覧申込みを獲得し、当広告経由の契約率も50%を達成。**

阪神電気鉄道株式会社 様
スポーツ・レジャー事業

BEFORE <依頼理由>
国内だけでなくインバウンドに向けた訴求も実施したい。

AFTER <効果>
国内外に向けた**広告配信およびオーガニック投稿**を行い、来場につながる効果的な訴求を実現。
KPI(HP遷移数)に対し**110%での着地**となり、過去最高売上記録に貢献。

[よくある質問]

Q 「SNSをしなきゃいけない」ということしか考えていなくて、具体的に何をお願いしたら良いかわからないです。

A ご予算など現在の状況に合わせて、最適なサポートプランをご提案いたします。
まずは、30分の無料コンサルティングにお申込みください。

Q 最低契約期間はありますか？

A SNS運用代行は原則6ヶ月、広告運用代行は原則3ヶ月となります。

Q SNS広告運用代行について、必要な広告媒体費はどれくらいですか？

A 最低広告費は30万円(月間)からとなりますので、最低契約期間で計90万円をご用意いただくことになります。また、初期費用や運用代行費などが別途必要になります。詳細は料金案内をご確認ください。

Q SNSキャンペーンの企画はSNS運用代行の中で対応してくれますか？

A 投稿内で完結するキャンペーンであれば追加費用はかかりません。キャンペーン用のページを作成するなどの場合は別途費用がかかりますので、事前にご相談ください。

Q 地方ですが、対応可能ですか？

A リモート対応可能ですので、全国の事業者様が対象となります。

[料金案内 (一例)] ※税込表記

代表的な料金目安を記載しておりますが、ご予算やご要望に合わせて柔軟にご提案いたします。

| SNS運用代行 | | |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------|
| SNS活用スタートプラン | SNS運用代行プラン | SNS運用フル代行プラン |
| 220,000円 | 1投稿 画像:33,000円 ~ 動画:38,500円 ~ | 1投稿 画像:49,500円 ~ 動画:55,000円 ~ |

| SNS広告運用代行 | | |
|-----------|-------------|-----------|
| SNS広告初期設定 | SNS広告運用代行 | SNS広告レポート |
| 220,000円 | 1ヶ月の広告費の20% | 33,000円 |

※詳細の料金表をご要望の場合は、無料相談にご参加いただくか、ホームページよりお問い合わせください。
※月の最低広告費は30万円となりますが、もしなんらかの事情で25万円以下となった場合は、1ヶ月に消化した広告費の20%ではなく、月あたり一律5.5万円頂戴いたします。

パンフレット限定案内

30分無料コンサルティングのご案内

SNSの専門家である株式会社ROCが、
SNSに関する悩みをお持ちの方に「次に何をすべきか」をお答えいたします。

今なら

毎月5社に限り
30分相談が無料！

右のQRコードを読み込み、申し込みフォームよりご登録ください。



成果につながるSNS運用ができる 人材を育成・サポート



SNS顧問／企業研修 講演依頼／セミナー

ROCのSNS活用ノウハウを実践した方の声

弊社代表 坂本の著書である「Instagramでビジネスを変える最強の思考法」で解説しているInstagramの運用法を実践し、フォロワー10,000人を超えたyuyuさんにインタビューした際の内容です。



1万フォロワー突破など現在の状況になる前は、どんな事で悩んでいましたか？
またはどうなりたいと思っていましたか？



yuyuさん

Instagramについての情報をどこで手に入れればいいのかわかりませんでした。
具体的に何をすればフォロワーが増えるのか正解がわからず、
何が正しい情報なのか、判断できない状況でした。

書籍に書いてある内容を実践してみようと
思ったのは何故ですか？



yuyuさん

効果が期待できそうだったので
正しい方向の努力をしたかったから。

ROCのノウハウを実践して、どんな効果が
得られましたか？



yuyuさん

フォロワーが1万人を超え、
エンゲージメント率も上がりました。

これからInstagramをビジネス活用したいと思っている
企業担当者に向けてメッセージをお願いします。



yuyuさん

社内の関心度や理解度がまだまだ低いSNS (Instagram) を、少数の担当者で運営するのは大変なことだと思います。しかし、坂本さんの本を読んで書いてある通りのことを継続し続ければ、きっと効果が現れます。ストーリーでアンケートをとったり、投稿をリポストしたり、ユーザーへコミュニケーションやアクションをどんどん取ってほしいです。ユーザーは見るだけではなく、参加したり発信したりすることに楽しさを感じています。
相手が嬉しくなることを考えて、アカウントが盛り上がる関係性を作る。そうすることで身近に感じてもらいやすくなり、ファン化や売上に繋がっていきます。

インタビュー
全文はこちら



SNSを有効なマーケティングツールにするための最良の一步をサポート

SNS顧問／企業研修／講演依頼／セミナー

[自社のSNSアカウントを最強のマーケティングツールに]

SNS運用をしている多くの事業者は「なんとなく運用している」「何をすれば良いかわからない」という悩みを抱えています。しかし、**成果を出すために考えるべきポイントは、どんな事業であっても変わりません。**再現性のあるSNS活用法を、短期・長期の教育プランでご案内します。



SNSコンサルティング(SNS顧問)

SNS運用を内製化したい企業様に向けたコンサルティングプランです。
ROCの担当者が御社のSNS顧問なって内製化の支援を行います。



SNS企業研修、講演、セミナー

現代におけるSNSの重要性や運用のポイント等をレクチャーし、社内の協力体制を整え、クライアントのSNS運用を強化いたします。
社内勉強会や企業研修、外部イベントでの講演
様々な形のセミナーに対応しております。

ROCのサービスは、リモートでも対応可能ですので、**全国の企業やお店が対象となります。**

[講演会実績(一部)]

大手通販企業様

TEDx Rankala Lake、
株式会社マネーフォワード、
株式会社マイナビワークス、アピデ株式会社、
公益社団法人日本通信販売協会(JADMA)、
Meet Magento Japan、JR東日本、
兵庫県庁、神戸商工会議所、福井商工会議所、
船橋商工会議所、船橋市創業塾、三田市商工会、
住吉大社、大阪放送芸術学院専門学校、
兵庫県立有馬高等学校、東京都立国際高等学校、
三田市立藍中学校、嶺東科技大學、国立苑裡高中
など

ROCの教育事業が選ばれる理由

- ◇ 10冊以上の書籍出版、計500回以上のセミナー等で培った内容で、**時代に左右されない本質的なSNS活用法が学べる**
- ◇ SNS運用代行も活用することで、**SNSアカウントが軌道に乗ってから自社運営に移行できる**研修やコンサルティングはもちろん運用代行も含めて、**大手企業アカウントの実績が多いので安心して依頼できる**

[よくある質問]

Q 講演依頼について、全国どこでも開催してもらえますか？

A 全国どこでもお伺いいたします。

Q 企業研修や講演をお願いしたいのですが、交通費は含まれますか？

A 交通費は別途ご負担いただくことになります。

Q SNSコンサルティング期間で、電話での問い合わせはできますか？

A 月1回の定例会以外は、原則オンラインサービスを使ったチャットなどでやり取りを行いますので、そちらでご質問いただくことになります（場合によっては電話も可能です）。

Q SNS顧問をお願いした場合、自社内でどんなことをしますか？難しくないですか？

A クライアントの状況に応じて、やるべきことを丁寧に指導いたします。難易度につきまして、個人差がございますので、一概にはご提示できませんが、2ヶ月でSNS運用を内製化できるようなサポートします。

[料金案内（一例）] ※税込表記

| | SNS顧問 | 企業研修 講演依頼 | セミナー |
|----|-----------|--------------|-----------------------------|
| 費用 | 660,000円～ | 220,000円～ | 各セミナーの 申込ページを ご確認ください |
| 期間 | 2ヶ月～ | 2～3時間/回 | — |

※企業研修・講演依頼に関して、実施する内容などによって費用は変わりますので、ご希望の方は別途お問い合わせください。

[無料で学べるツールをご用意しました]

SNSマーケティングに役立つ情報やプロも実践する活用法を、ハンドブックやブログなど様々な形で無料公開中です。

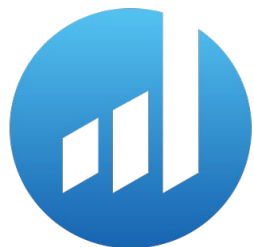
資料ダウンロードは
こちら



ROC公式ブログは
こちら



Instagram&Facebook&TikTokの「なんとなく運用」を卒業できる分析ツール



Reposta
[レポスタ]

Instagram

Facebook

TikTok

Repostaを利用した人の声(一部)



観光業

これまで各数値をエクセルに手打ちして運用レポートを作成していたのですが、自動でエクセル形式でレポートを出力してくれることで、レポート作成にかかる時間が大幅に減りました！



食品メーカー

インサイトでは、一定期間を過ぎると見れなくなる数値もあって、会社へ報告する際に困っていました。Repostaを使うようになってからは、過去まで遡って数値を見ることができるようになりました。すごく助かっています。



美容業

他のSNS分析ツールが高価だったので使えずにいましたが、Repostaは必要な機能を月1万円から使えるので、かなりお得だと思います。



商業施設運営

今まで個々の投稿に関する分析はしていましたが、Repostaを使うことでアカウント全体を俯瞰して、視覚的に分析できるようになり、何を投稿すればいいのかや、何を投稿すべきでないかが判断できるようになりました。

[Repostaとは?]

そのまま使えるレポートがすぐ出せる。
誰でも使える、レポート特化の SNS分析ツールです。
強みを理解して、アカウントを成長させましょう。

14日間の無料トライアル受付中

ツールの詳細やお申込みはWebサイトへ

reposta.jp



[Repostaの機能(一部)]



グラフ付きレポート

成果推移が視覚的にわかりやすく、成果の増減が一目でわかるレポートをエクセルで出力でき、そのまま報告に活用できる



投稿分析(フィード、ストーリーズ、リール)

ファンが最も反応する投稿・人気がない投稿が分かり、投稿内容の選別ができる



競合分析

気になるアカウントを分析して、ライバルに負けない運用ができる



フォロワー分析

(年齢・性別・地域・オンラインの時間帯など)

フォロワー属性がわかるので、特定の層やターゲットにあった投稿を検討できる



広告分析

広告マネージャーから出稿した広告の成果も確認可能



ハッシュタグ分析

※Instagramのみ

ハッシュタグごとに人気投稿がわかるから、適切なハッシュタグの付け方がわかる

その他、Instagram・Facebook・TikTokの分析・改善に役立つ機能を多数搭載しております。

[RepostaでSNS運用のプロも実践する質の高いSNS分析を]

| | ツールなしでレポートを自作 | 無料分析ツール | 国内シェアNo1分析ツール | Reposta |
|-------------------|---------------|----------------|-----------------------------|-----------------------|
| 費用 | 無料 | 無料 | 初期費用/¥110,000 月額/¥55,000 | 初期費用/なし 月額/¥5,500~ |
| アカウント・投稿のインサイト | △ スマホで確認 | ○ (PCでも確認可) | ○ (PCでも確認可) | ○ (PCでも確認可) |
| レポート出力 | × (手入力) | △ (CSV出力のみ) | ○ | ○ |
| データの参照期間 | 過去1週間 | 期間制限あり | 過去すべて | 過去すべて |
| 競合分析 | × | × | ○ | ○ |
| ハッシュタグ分析 | × | × | × | ○ ※Instagramのみ |
| Instagram以外のSNS分析 | × | × | Facebook・Xなど | Facebook・TikTok |
| 広告数値の取得 | × | × | × | ○ |

※税込表記

[Repostaの効果的な活用例]

Repostaを使って運用改善をする方法の一例をご紹介します。



リーチを改善し、
フォロワーを増やしたい方へ

ハッシュタグ分析機能を活用しましょう！

1. トップ表示を狙いたいハッシュタグを入力
2. そのハッシュタグと、どのハッシュタグを同時につけた方がトップ表示されやすいのか、Reposta独自のアルゴリズムで自動抽出し、適切なハッシュタグをランキング表示
3. そこから投稿内容に合ったハッシュタグを選ぶだけで、ハッシュタグ選定は完了



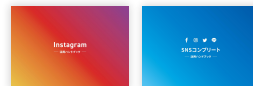
競合に負けない
運用をしたい方へ

競合分析機能を活用しましょう！

1. 管理画面から競合アカウントを登録
2. その競合を選択してレポートを出力
3. 競合アカウントで反応の良い投稿や、競合がよく投稿する曜日などがわかるので、競合を意識した無駄な競争を避ける運用が可能

上記はあくまで一例です。

Reposta登録時に「Instagram活用ハンドブック」と「SNSコンプライド活用ハンドブック」がダウンロードできますので、そちらも日々の運用にお役立てください。



[Repostaの使い方]

たった3クリックで
\\ 詳細なレポート出力 (Excel)が可能！ /



ログイン後、画面左の
「レポート」をクリック



レポートを
出したい月を選択



「レポートダウンロード」を
クリックで完了



[よくある質問]

Q 初期費用はかかりますか？

A 初期費用はかかりません。無料トライアルをご用意しているので、まずはお試しください。

Q 無料トライアル期間が終わったら勝手に課金されますか？

A 有料プランへ別途お申込みいただかない限り、自動で課金されることはありません。

Q 利用条件はありますか？

A ご利用にあたり下記が必要になります。

【Instagram】

1. Instagramのビジネスアカウント
2. 対象のInstagramアカウントと連携済みのFacebookページ
3. 対象のFacebookページの管理権限を持ったFacebookアカウント

【Facebook】

1. 対象のFacebookページの管理権限を持ったFacebookアカウント

Q 個人でも利用できますか？

A ご利用いただけますが、前項の条件を満たしている必要があります。

【Instagram】

ビジネスアカウントに切り替えていないInstagramアカウントでのご利用はできません。

【Facebook】

分析対象はFacebookページのみとなります。個人アカウントは分析できません。

Q 支払い方法はどれになりますか？請求書払いはできますか？

A 現在は、クレジットカードのみの支払いとなります。

[料金案内] ※税込表記

| | Free | Standard |
|---------|----------|-----------|
| 初期費用 | 無料 | |
| 月額 | 0円 | 5,500円/月 |
| 連携アカウント | 1アカウントまで | 1アカウントあたり |
| データ参照期間 | 過去1ヶ月 | すべて |

追加オプション

1アカウントごと

- ◆ 競合分析(Instagram,Facebook) **550円**
- ◆ ハッシュタグ分析(Instagram) **550円**

※1.上記はすべて税込みの金額です。

※2. スタンダードプランの1アカウントあたりは、SNSの1アカウントを表しています。
例えば、InstagramとFacebookを1アカウントずつご契約の場合、月々11,000円となります。

トライアル実施中

すべてのSNSで14日間の無料トライアルをご用意しております。
まずは一度お試しください。

今なら、Repostalにご登録いただいた方全員に、
SNS運用に役立つハンドブックを2種類プレゼント!



30分無料コンサルティングのご案内

今なら

[パンフレットをお持ちの方限定]

毎月5社に限り
30分相談が無料!



右のQRコードを読み込み、
申し込みフォームよりご登録ください。

- アカウントは持っているけど得たい成果が得られていない
- そもそもSNSを本格的に始められておらず、時代に乗り遅れてしまっている
- SNSを使って全国に自社の商品やサービスを広げていきたいけど何から始めればいいのかわからない

そのようなお悩みを抱える事業者様のために、

SNSの専門家である株式会社 ROCが「次に何をすべきか」をお答えいたします。

会社概要

| | |
|-------|--|
| 会社名 | 株式会社ROC(カブシキガイシャ ロック) |
| 所在地 | 本社:〒650-0003 兵庫県神戸市中央区山本通2-1-22 北野坂中央ビル4階 東京オフィス:〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー12F(ユミルリンク株式会社内) 大阪オフィス:〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-6-20 パシフィックマークス西梅田7F(ユミルリンク株式会社内) |
| 設立 | 2016年2月2日 |
| 創業 | 2014年2月23日 |
| 役員 | 代表取締役:坂本 翔 取締役:岡本 翔太郎 取締役:清水 亘 取締役:前田 有通 取締役:村上 靖 監査役:田沼 義和 |
| 監査法人 | 有限責任 あずさ監査法人 |
| 事業内容 | SNSソリューション事業、SaaS事業 |
| 連絡先 | TEL:078-381-7841 FAX:078-381-7842 MAIL:info@rocinc.co.jp |
| 公式サイト | https://www.rocinc.co.jp/ |

ROC公式サイト



弊社のサービスを検討されている企業様へ

実績のご紹介(一部)

HEP FIVE(ハップファイブ)様



<効果>

季節やターゲット層にトレンドを抑えた投稿内容で3ヶ月でフォロワーを1万人以上獲得。西日本で最もフォロワーを有する若年層向けの商業施設アカウントとなった。

<運用開始>

2022年6月～

<運用内容>

- ・通常運用(撮影含む)
- Instagram、X(旧Twitter)
- ・各キャンペーン施策実施
- ・アンバサダー・モデルキャスティング
- ・バーゲン施策
- ・SNS広告運用
- ・EC広告運用

阪神電気鉄道(六甲山スノーパーク)様



<効果>

国内外に向けた広告配信およびオーガニック投稿を行い、来場につながる効果的な訴求を実現。

KPI(HP遷移数)に対し110%での着地となり、過去最高売上記録に貢献。

<運用開始>

2025年1月～

<運用内容>

- ・通常運用(撮影含む)
- Instagram
- ・アカウント改修
- ・SNS広告運用
- ・インバウンド施策 etc…

弊社のサービスを検討されている企業様へ

実績のご紹介(一部)

東京ソラマチ様



<効果>

UGC投稿の活用と綿密なアカウント設計で、Instagramのフォロワー数が2年間で0→2.2万人に。

<運用開始>

2021年6月～

<運用内容>

- ・通常運用(撮影含む)
- Instagram
- ・プレゼントキャンペーン施策実施
- ・UGCキャンペーン
- ・アンバサダー施策実施
- ・フォトコンテスト
- ・インスタライブ etc…

富士通ゼネラル様



<効果>

中の人投稿を軸とした発信、キャンペーン施策を絡めた結果、アカウント開設10ヶ月でフォロワー2万人・251万impを獲得。

<運用開始>

2023年1月～

<運用内容>

- ・通常運用(撮影含む)
- X(旧Twitter)
- ・獲得フォロワー数: 20,000人以上
- ・積極的な中の人ツイート
- ・炎上リスクモニタリング
- ・プレゼントキャンペーン実施 etc…

弊社のサービスを検討されている企業様へ

実績のご紹介(一部)

DyDo(ガイドードリンコ)様

キリン堂様



<効果>

立ち上げ当初から運用代行を行い、商品を軸としたエンタメ性のある投稿で14.3万人以上のフォロワーを獲得。

<運用開始>

2021年1月～

<運用内容>

- ・通常運用
- X(旧Twitter)
- ・プレゼントキャンペーン実施
- ・X広告運用
- ・パッシブサポート etc…



<効果>

関西店舗への集客を目的としたエンタメ特化のSNS運用を実施。運用1年6ヶ月でフォロワー数は200%に。

<運用開始>

2022年8月～

<運用内容>

- ・通常運用
- Instagram
- ・instagram広告運用
- ・プレゼントキャンペーン実施
- ・集客キャンペーンの立案、実施 etc…

弊社のサービスを検討されている企業様へ

実績のご紹介(一部)

Vessel Golf様



<効果>

運用開始8ヶ月で1万フォロワー増加。EC開設・イベント集客・ショッピング機能の運用など多岐にわたる運用を行う。

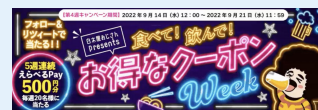
<運用開始>

2024年8月～

<運用内容>

- ・通常運用
- Instagram
- ・Meta広告配信
- ・ショッピング機能運営
- ・プレゼントキャンペーン実施
- ・催事広告の配信 etc…

モンテローザ様



<効果>

ノウハウの共有、都度の改善支援により、顧客社内でのSNS運用体制を構築し、3ヶ月で経験者0から内製化を達成。

<運用開始>

2022年4月～

<運用内容>

- ・運用の内製化サポート
- X(旧Twitter)
- ・獲得フォロワー数:17,000人以上
- ・内製化にむけて運用体制の構築
- ・投稿内容の提案及び確認、改善支援