

SNS内製化支援プランのご案内

会社情報

会社名

株式会社ROC（阪急阪神ホールディングス）

拠点

神戸オフィス（本社）・東京オフィス・大阪オフィス

設立

2016年2月2日

役員

代表：坂本 翔
取締役：岡本 翔太郎
取締役：清水 亘
取締役：前田 有通
取締役：村上 靖
監査役：田沼 義和

事業内容

SNSソリューション事業、SaaS事業



阪急阪神ホールディングスグループとして

インターネットサービスを通じて高度情報化社会のビジネスをサポートするとともに、日々の暮らしに安心・快適をお届けします。



情報・通信事業



国際輸送事業



不動産事業



都市交通事業



旅行事業



エンタテインメント事業

ROCが選ばれる理由

支援実績

大手から中小企業の支援

500社以上

業界特化のノウハウ

SNS関連書籍の発行部数

25万部突破

成果につながる分析力

Reposta連携アカウント数

2,300アカウント突破

戦略・運用効果

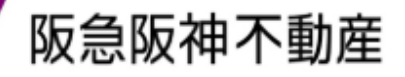
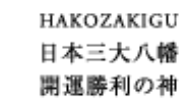
契約更新率

90%以上

オーガニックから広告まで一貫性のあるご支援

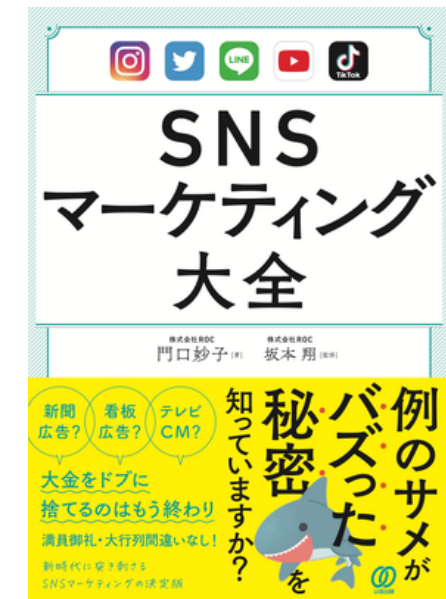


クライアント実績 (一部)



書籍実績

CEO坂本 著書



累計
24万部
突破

メディア・講演実績

メディア

フジテレビ「めざましテレビ」、TBS「怒りの追跡バスターズ」、TOKYO MX「モーニングCROSS」、講談社「現代ビジネス」、女性セブン、週刊女性、週刊SPA!、神戸新聞、ラジオ関西、ラジオ石巻、台北在飛躍、BESTFIRM Magazine、LINE NEWS、Yahoo!ニュース、ベンチャー通信 など

講演

TEDx Rankala Lake、株式会社マネーフォワード、株式会社マイナビワークス、アピデ株式会社、公益社団法人日本通信販売協会 (JADMA)、Meet Magento Japan、兵庫県庁、神戸商工会議所、福井商工会議所、船橋商工会議所、船橋市創業塾、三田市商工会、住吉大社、大阪放送芸術学院専門学校、兵庫県立有馬高等学校、東京都立国際高等学校、三田市立藍中学校、嶺東科技大學、国立苑裡高中 など

その他



弊社が西日本の成長企業として掲載されました

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 投稿者が複数名おり、質にばらつきがある
- ✓ 成果を経営層に説明できない
- ✓ 最新のトレンドやアルゴリズムについていけない
- ✓ 担当者が一人で、運用が属人化してしまう



その悩み、ROCの内製化支援で解決します！

正しい手法を知らないと、どうなるのか？

成果が出にくい/無駄な工数が増える

ブランドイメージへのリスク

広告費や予算の無駄遣い

分析・改善のサイクルが回らない

最新トレンドやアルゴリズムに対応できない

選べる2つのプラン

SNS運用の基礎を学びたい！

SNS運用基礎講座プラン

4つの講座を受講しながらSNS運用の知識を吸収し、内製化を目指すプラン

金額

¥1,200,000

(税込¥1,320,000)

回数

4回

プラン内容

- ・ 初期設計講座
- ・ SNS分析講座
- ・ コンテンツ/クリエイティブ講座
- ・ SNSキャンペーン講座

より手厚くサポート！

SNS運用実践・伴走プラン

講座を受講しながら弊社ディレクターと二人三脚で内製化を目指すプラン

金額

¥1,350,000

(税込¥1,485,000)

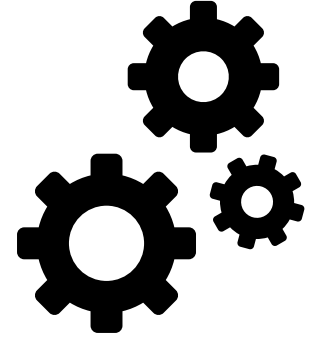
回数

4回

プラン内容

- ・ 初期設計講座
- ・ SNS分析講座
- ・ 各講座後の実践に対するフィードバック
- ・ コンテンツ/クリエイティブ講座
- ・ SNSキャンペーン講座

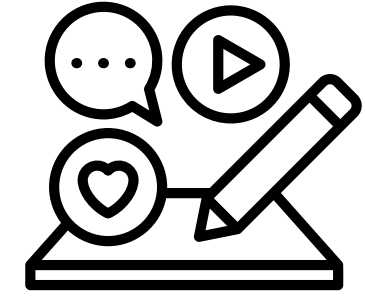
内製化支援_講座内容



初期設計講座

SNSアカウントを
運用する際の戦略設計

- KGI/KPI
- ペルソナ・中の人設計
- アカウント設計
- 運用スケジュール
- ソーシャルメディアポリシー
- 現状のアカウントについて

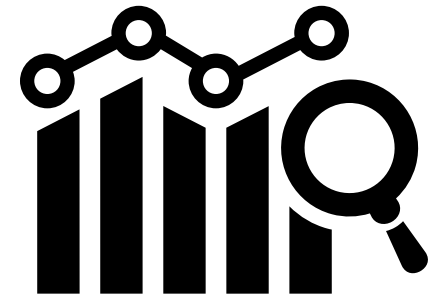


コンテンツ・クリエイティブ講座

コンテンツ企画やクリエイティブ
制作のノウハウをレクチャー

- 投稿までの流れ
- コンテンツ企画
- 撮影準備
- 撮影
- クリエイティブ作成
- 投稿作業

内製化支援_講座内容



分析講座

次月のアクション計画につなげる分析

- レポート抽出方法
- フォロワー分析
- 月次・日次推移
- 比較するポイント
- 競合分析
- 分析指標まとめ



SNSキャンペーン講座

目的に応じた最適な
キャンペーン施策

- キャンペーンの種類
 - └プレゼントキャンペーン
 - └フォトコンテスト
 - └来場キャンペーン
- キャンペーンの役割
- 立案方法、クリエイティブ制作
- 当選者選定の方法

スケジュール_SNS運用基礎講座プラン

4回分のチケットを半年以内に消費していただきます。

《おすすめのスケジュール例》



※あくまでイメージですので実装前にスケジュールの調整を行います。

スケジュール_SNS運用実践・伴走プラン

4回分のチケットを半年以内に消費していただきます。

《おすすめのスケジュール例》

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
初期設計講座	講座 実践 振り返り					
コンテンツ・ クリエイティブ講座		講座 実践 振り返り				
分析講座				講座 実践 振り返り		
SNSキャンペーン講座					講座 実践 振り返り	

※あくまでイメージですので実装前にスケジュールの調整を行います。

Q & A



内製化支援を受けるにあたり、投稿は一旦止めた方がいいでしょうか？

アカウント初期設計の段階で一旦投稿をストップしていただくのをお勧めしております。



何人まで受講可能ですか？

担当ディレクターと密にコミュニケーションを取るために、少人数での参加が望ましいです。

(1~5名ほどが理想的です。)



複数アカウントがあるのですが、まとめて内製化支援していただけますか？

ご契約は1アカウントごととなっております。

対象外のアカウント運用担当者様が参加されるのは問題ございませんが、フィードバックするのはご契約の1アカウント分のみとさせていただきます。



契約期間内に分割払いはできますか？

一括請求のみとなっております。契約月に請求させていただきます。

内製化支援終了後のオプションプラン

プラン名	金額	最低契約期間/数量	プラン内容
永続的にお使いいただける 運用ルールブック作成	¥500,000 (税込 ¥550,000)	1 式	内製化資料(業務についてのご説明資料)に納品した資料をもとに運用ルールブックを作成
永続的にお使いいただける SNS広告運用	媒体費の20% ※媒体費25万円以下の場合是一律5万円	3 ヶ月	広告配信設計 広告アカウント開設代行 初期設定/運用代行 分析レポート/改善施策のご提案
簡単にレポート作成 Reposta	¥5,000 (税込 ¥5,500)	1 式	レポート出力 ダッシュボード デイリーレポート ハッシュタグ分析 競合分析 など
簡単にレポート作成 SNSキャンペーン	¥200,000 (税込 ¥220,000)	1 式	キャンペーン企画立案 投稿作成 個人情報収集フォームの作成 当選者選定/当選者への連絡 賞品送付先情報の共有 レポート作成 など

運用ルールブックの作成プラン

運用ルールブックをもとに運用をすることで、
社内で新しい担当者が着任した際も安心して
内製化を継続させられることが可能になります。



- 4. KGI&KPI設定について (P.8)
 - KGI設定とロードマップ, KPI設定とロードマップ
- 5. 広告配信について (P.10)
 - 広告配信基本設定、ポストアド
- 6. アクティブサポートについて (P.12)
 - トーン&マナー、基本スタンスとルール、返信対応の索引、スケジュール
- 7. 運用スケジュールについて (P.16)
- 8. 運用体制について (P.17)
 - 2022年8月からの体制、ROC各担当者の役割、プロジェクトメンバー (Zurich,ROC)、炎上時および緊急時の対応体制図

返信対応の索引

コメント返信をしない又は削除対応を行う内容
1 公序良俗に反する、もしくは、そのおそれのある内容
2 誹謗中傷、第三者の権利やプライバシーを侵害する内容
3 違法行為、犯罪的行為に結びつくもの、もしくは、そのおそれのある内容
4 人種、思想、信条などの特定の価値観、差別に関わる内容
5 知的財産権（著作権や商標権等）や肖像権を侵害する内容
6 有害なプログラムやスクリプト等を含む内容
7 他者になりすました内容
8 フィッシングサイトや外部サービスのURLなど悪質なリンクへ誘導する内容
9 各ソーシャルメディアの利用規約等に反する内容
10 その他、管理運営を妨げる等、運営側が不適切と判断した内容

ルーティンスケジュール

月	火	水	木	金	土	日
1	2	3 定休日	4	5	6	7
8	9	10 定休日	11	12	13	14
15	16	17 定休日	18	19	20	21
22	23	24 定休日	25	26	27	28
29	30	31 定休日				

※あくまで前回のルーティンスケジュールです。状況に合わせて適宜調整しつづけます。 ※アクティブサポートは、営業日と毎日対応いたします。

ホストアド (FB<TW<IG) : 10万円/月
フォローフォロー広告 (FB<TW) : 6万円/月
=合計: 24万円/月
※広告システムの仕様上、IGのフォローフォロー広告はホストアドに含まれ、※広告月末のプルバックも考慮し、コンテンツ内容に合わせて配信。

予算	24万円/月		
地域	全国		
年齢	18歳 ~ 59歳		
興味関心	設定なし		
配信画	フィード、発見タブ、ストーリーズ、リール	フィード (動画フィード含む)、ストーリーズ	ホームタイムライン、プロフィール

※上記は原則的な設定のため、コンテンツ内容に応じて変更する場合があります。

KGIロードマップ

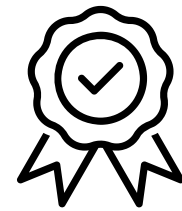
KPI達成は目指しつつ認知と訴求のフェーズにいる ペルソナを主な対象として運用 (キラコンテツの発掘、基礎的な運用でアカウントを構築する)	KPI達成は目指しつつ行動を促進のフェーズにいる ペルソナを主な対象として運用 (キャンペーン施策なども織り交ぜてより直接的なアクションへ誘導)
オーガニック力の底上げを行い、広告に頼らない運用体制を構築 (※2022年7月現在)	
KGI達成へ	
ご要望に応じて内製化支援への移行も検討	

※前運用により得られる資産を活用した施策のご提案

コン率の向上 (+5%)
2024年度 (1月~12月)

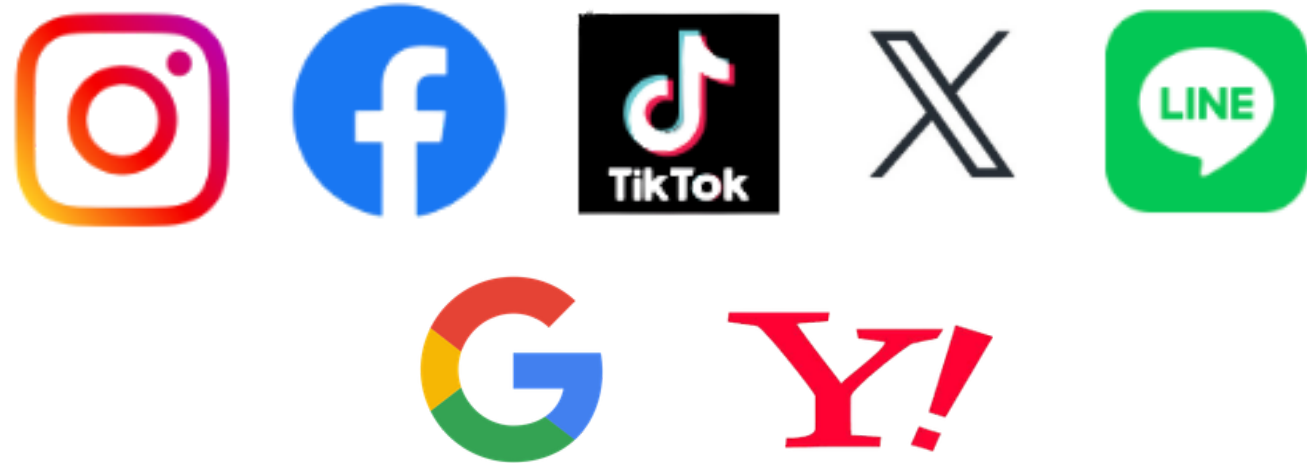
広告運用代行プラン

多分野に精通したプロが在籍しているので、デザイン・ライティング・
広告・SNS運用など多岐に渡った改善施策をワンストップで対応いたします。



弊社はMeta社とビジネス認定パートナーです。

対応プラットフォーム



支援実績（一部）



Reposta



Reposta
[レポスタ]

Instagram

Facebook

TikTok

導入数
2,300
突破

メディア
35
以上掲載

そのまま使えるレポートがすぐ出せる！
大手企業から中小企業まで活用されている分析ツール

日次推移



月次推移



フォロワー分析



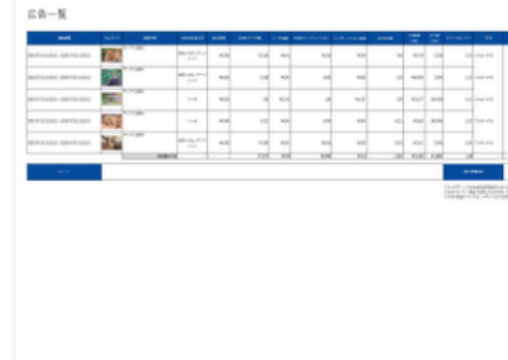
ストーリーズ分析



フィード・リール投稿分析



広告分析



SNSキャンペーン施策



特徴

01 年間**100回**以上キャンペーンを実施

特徴

02 **幅広い業界・サービス**で実施の実績あり

特徴

03 計画的な戦略・ノウハウで**平均以上の成果が多数**

支援実績（一部）

【株式会社JIMOS様】



事業内容

化粧品・医薬部外品・健康食品を主体に取り扱う通信販売業の企業

実績

- 広告運用の内製化支援
- 集客セミナーの実施
- 業界相場15,000円の集客単価を2,972円で集客に成功

【株式会社フェリシモ様】



事業内容

自社企画商品を中心に、独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティング会社

実績

- 内製化支援に加え、コンテンツの添削
- コンセプト設計・運用指導
- 開設から10ヶ月で約2万フォロワーを実現

【モンテローザ様】



事業内容

主に居酒屋事業、ホテル事業、テイクアウト事業、FC事業、物流事業を展開する企業グループ

実績

- 内製化支援に加えコンテンツの添削
- オペレーション改善
- 獲得フォロワー数：1.7万人以上

株式会社ROC

担当部署

SNSソリューション事業部 セールス部門

連絡先

TEL : 078-381-7841 MAIL : roc-sales@rocinc.co.jp

電話番号

本社

〒650-0003 兵庫県神戸市中央区山本通2丁目1-22 北野坂中央ビル 4F

東京オフィス

〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー12F (ユミルリンク株式会社内)

大阪オフィス

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-6-20 パシフィックマークス西梅田7F (ユミルリンク株式会社内)

ウェブサイト

<https://www.rocinc.co.jp>

営業時間

受付時間：平日10:00～19:00 ※ご返信は原則1～2営業日以内にさせていただきます